

PRŮZKUM SOUČASNÉHO STAVU & TÝMOVÝ WORKSHOP

# Průvodce skvělou firemní kulturou



# Průzkum současného stavu

Vyplňuje každý člen týmu sám za sebe.



Datum: \_\_\_\_\_



Firma: \_\_\_\_\_

1.

## Jaké je poslání vaší firmy?

Poslání firmy vyjadřuje filozofii a směr, kterým se má firma ubírat.

---

---

---

---



Hotovo? Odškrtni si

2.

## Co vnímáte jako hlavní firemní hodnoty?

Jsou to pravidla a myšlenky, se kterými se ztotožňuje celá firma.  
Pomáhají v rozhodování, týmové práci a cestě ke společným cílům.

---

---

---

3.

## Dává vám náplň vaší práce smysl?

Napište ANO/NE. Pokud ano, stručně popište k čemu vaše práce slouží firmě.

---

---

---

**4.**

**Jak se stará firma o vaše vzdělávání a osobní rozvoj?**

Popište aktivity, kterými firma přispívá k rozvoji dovedností spojených s vaší prací.

---

---

---

---

**5.**

**Jaké firma poskytuje odměny a benefity kromě platu?**

Např.: stravenky, sportovní aktivity v rámci pracovního dne, ...

---

---

---

---

**6.**

**Dostáváte pravidelně zpětnou vazbu? Jakou formou?**

Popište způsoby a kanály, přes které se dozvíte, jestli svou práci ne/děláte dobře.

---

---

---

---

---

---

---

---

**7.**

**Máte způsob, jak dát zpětnou vazbu na vedení firmy?**

Popište způsoby a kanály (pokud existují), přes které můžete vedení dát najevo ne/souhlas s čímkoliv nebo návrhy ke zlepšení.

---

---

---

---

**8.**

**Cítíte se dost informovaní o tom, co se ve firmě děje?**

Napište ANO/NE. Pokud ano, tak napište, co konkrétně vám v tomhle ohledu pomáhá.

---

---

---

**9.**

**Jak hodnotíte vztahy v týmu?**

Jak snadno se dohodnete? Je to složité/jednoduché? Cítíte se s kolegy dobře?

---

---

---

---

---

---

---

---

10.

Trávíte s kolegy čas i mimo práci?

Napište ANO/NE. Pokud ano, tak napište jak konkrétně.

---

---

---

---

11.

Je v týmu někdo, komu důvěřujete a můžete se mu svěřit v případě potřeby?

Pokud ano, napište kdo.

---

---

---

“

*Podle průzkumu společnosti Deloitte od více než tisíce respondentů je 88 % zaměstnanců a 94 % manažerů přesvědčeno, že pro úspěch firmy je důležitá výrazná firemní kultura.*

# Týmový Workshop na zlepšení firemní kultury

Vyplňujte společně s celým týmem.



Datum: \_\_\_\_\_



Firma: \_\_\_\_\_

1.

**Definujte poslání vaší firmy: Proč děláte to, co děláte? Jaký to má smysl?**

Např. poslání Freela: „Freelo je online aplikace, která pomáhá týmům organizovat a dokončovat práci s menším úsilím.“

---

---

---



Hotovo? Odškrtni si



2.

**Definujte firemní hodnoty: Sepište, co pro vás je a není důležité**

Např. hodnoty Freela: Spolu—Práce, Jednoduchost, Kvalita, Život a práce, Osobní odpovědnost, Důležité až pak urgentní, Empatie, Smysluplnost, Zdraví, Klidná mysl

---

---

---

3.

**Definujte jednoduchý způsob pro získávání zpětné vazby na firmu/vedení**

Může to být online formulář, schránka u vrátnice nebo To-Do list ve Freelu.

---

---

4.

#### Domluvte se na společných rituálech

Např. ve Freelu máme společné obědy, občas zajdeme na pivo, chodíme běhat, ...  
Ve vaší firmě to může být jiné v závislosti na vašich hodnotách a zálibách lidí v týmu.

---

---

---

5.

#### Vymyslete konkrétní způsoby, jak do firmy začlenit vzdělávání lidí v týmu

Např.: Webináře, konference, literatura, školení, ...

---

---

---

---

6.

#### Domluvte se na pravidelných retrospektivách

Např. ve Freelu děláme **každé 3 měsíce týmovou retrospektivu**, kde se lístečkovou metodou vyjadřuje každý zvlášť kladně (zelený) nebo záporně (červený) o aktivitách, procesech, postupech, prostředí firmy. Nakonec se společně bavíme o tom, které červené budeme řešit, jak a kdo bude zodpovědný za (vy)řešení.

Také máme **měsíční 1-to-1 retrospektivy**, kde si mezi čtyřma očima promluví nadřízený se všemi podřízenými a navzájem si dají zpětnou vazbu za uplynulý měsíc.

---

---

---